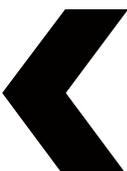




Promotion économique du canton de Berne

Rapport d'activité 2019



03 Editorial		
		04 Promotion de projets
05 Promotion de projets en chiffres		
		06 En point de mire
10 Exemples de promotion de projets		
		22 Annexe
24 Contact / Impressum		



Dr Sebastian Friess

Chef de la Promotion économique du canton de Berne
 Chef de l'Office de l'économie

Un monde en mutation

L'année 2019 a été à la fois fructueuse et agitée. Nous avons de nouveau largement dépassé nos objectifs, aussi bien en matière de soutien aux entreprises bernoises que d'implantation de nouvelles entreprises venues de l'étranger. Grâce à notre agence de promotion de l'innovation « be-advanced », les PME et les start-up bernoises ainsi que les créateurs et créatrices d'entreprises peuvent bénéficier d'une vaste palette de prestations supplémentaires, allant d'un premier contact sans engagement à une prestation concrète de coaching individuel. Nous avons également investi beaucoup de temps dans le traitement des questions stratégiques d'avenir, avons renouvelé pratiquement l'ensemble de nos contrats pluriannuels et de nos conventions de prestations et tirons un bilan positif de notre action en termes de résultats.

Cela est d'autant plus réjouissant que nos clients et clientes ne sont pas les seuls à connaître de constantes mutations, il en va de même pour nous. Au sein de la Direction, de l'Office et de la Promotion économique, rien n'est gravé dans le marbre. Les dossiers du gouvernement changent, les offices sont divisés et les responsabilités réattribuées, les collaborateurs changent de bureaux. Il y a également eu plusieurs changements au niveau du personnel en 2019. Une génération chasse l'autre, nous voyons arriver de nouveaux visages, avec tous les avantages et les inconvénients que cela implique, chez nous, au sein de notre jeune et nouvel Office de l'économie, aussi bien que chez nos partenaires sur le terrain.

Ces changements sont exigeants pour nous, mais nous devons regarder au-delà – nous n'existons pas simplement pour nous, mais pour nos clients et clientes, pour les entreprises du canton de Berne. Les projets d'entreprises locales sont eux aussi au centre de notre réflexion et de notre action ; vous trouverez dans le présent rapport de gestion une sélection d'exemples illustrant la diversité du canton de Berne – et de notre travail. Ceux qui préfèrent les chiffres concrets retrouveront comme d'habitude les statistiques complètes en fin de rapport.

Je remercie mes collaborateurs et collaboratrices pour leur engagement sans faille au service de notre canton et de son économie. Je vous remercie pour l'intérêt que vous portez à notre travail et vous souhaite une bonne lecture.

La Promotion économique du canton de Berne

La Promotion économique du canton de Berne (PE BE) soutient les entreprises et leurs activités avec une vaste offre de conseil et de prestations. Elle s'oriente sur les besoins des entreprises exportatrices et soutient la croissance et le développement de PME, de start-up et de grandes multinationales. La PE BE aide les entreprises à entrer en contact avec les services administratifs compétents. Ses principales prestations sont les suivantes :

- conseil ;
- mise en relation, recherche de locaux et de terrains cantonaux, cautionnement ;
- consultations préliminaires pour les PME, les start-up et les créateurs d'entreprise ;
- prestations financières et allègements fiscaux.

Afin de renforcer le développement économique, la PE BE s'associe à Switzerland Global Enterprise et au Greater Geneva Bern area pour commercialiser le site économique bernois à l'étranger. L'agence de promotion be-advanced ainsi que le Switzerland Innovation Park Biel/Bienne constituent également des partenaires importants du canton.

Par ailleurs, la PE BE encadre des projets stratégiques dans le domaine de l'encouragement de l'innovation et du développement foncier. Ces activités renforcent l'attractivité du site économique sur le long terme.

La PE BE améliore également les conditions-cadre régionales pour l'économie et le tourisme. La politique régionale renforce la compétitivité de l'espace rural, génère de la valeur ajoutée et crée des emplois. Ceci profite tout à la fois aux habitants, aux entreprises et aux touristes. Les axes d'intervention stratégiques suivants définissent les priorités de la politique régionale : tourisme, industrie, réformes structurelles et projets innovants dans les domaines de la culture, du sport, des loisirs, de la formation, des affaires sociales et de la santé.

La PE BE soutient le secteur du tourisme afin qu'il puisse se développer et s'imposer face à la concurrence. Elle encourage en priorité la prospection du marché et les manifestations.

Le succès de la PE BE se mesure en termes d'investissements réalisés et d'emplois créés dans les entreprises bernoises. La PE BE surveille donc en continu le développement des entreprises et l'évolution des projets soutenus. Par ailleurs, elle réalise régulièrement des analyses coût-utilité de ses activités d'encouragement. Il ressort de la dernière analyse que les instruments de promotion économique mis en œuvre permettent de dégager des recettes nettes et donc de décharger le budget cantonal.

Bases de la promotion et nombre de projets soutenus en 2019

L'activité d'encouragement de la Promotion économique du canton de Berne repose sur quatre lois :

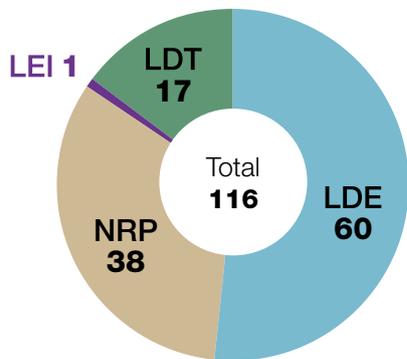
La [loi sur le développement de l'économie \(LDE\)](#) permet d'apporter des contributions à des projets innovants, à des créations d'entreprises et à des implantations.

La [loi sur l'encouragement de l'innovation \(LEI\)](#) soutient les institutions de recherche appliquée et de développement.

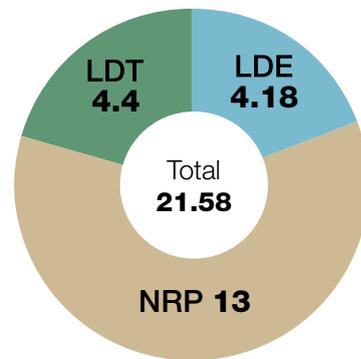
La [loi sur le développement du tourisme \(LDT\)](#) permet de soutenir les manifestations et la prospection du marché dans le secteur touristique.

La loi cantonale sur l'aide aux investissements constitue la base du soutien apporté aux infrastructures et aux projets de développement dans le cadre de la [nouvelle politique régionale \(NPR\)](#).

Nombre de projets



Contributions promises (en millions)



Emplois prévus d'après les données des entreprises



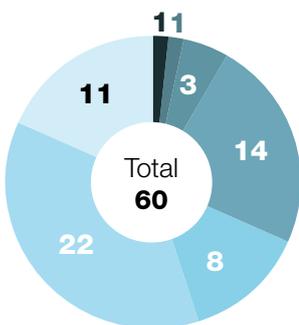
Total 1545
LDE 1130
NRP 415

Investissements prévus d'après les données des entreprises



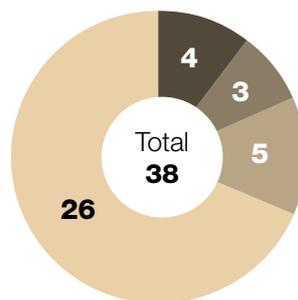
Total 305 mio.
LDE 226 mio.
NRP 79 mio.

Projets par catégories



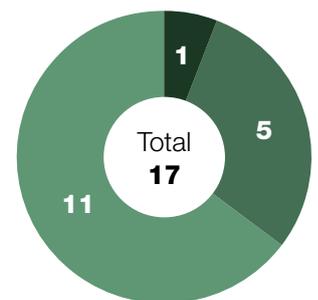
LDE

- 1 Design/luxe
- 1 Prestations (y c. finances/administration)
- 3 Energie et environnement
- 14 TIC
- 8 Génie médical
- 22 Industrie de précision
- 11 Autres



NRP

- 4 Formation (et santé)
- 3 Energie
- 5 Industrie
- 26 Tourisme



LDT

- 1 Marketing
- 5 Etudes/concepts
- 11 Manifestations



Interview : Roger Neuenschwander, chef de be-advanced SA

Les metteurs en scène de l'innovation

Roger Neuenschwander est le nouveau chef de l'agence de promotion de l'innovation be-advanced. Il n'est cependant pas nouveau dans le paysage : il a déjà travaillé pendant un an au sein de l'agence en tant que chef du programme de coaching des PME. Il nous explique quels sont ses objectifs à son nouveau poste et comment il met en scène l'innovation.

Qu'est-ce que l'innovation pour vous ?

Aujourd'hui, on parle beaucoup d'idées innovantes, c'est une bonne chose. Mais tout l'art de l'innovation consiste à créer une valeur concrète à partir d'une idée innovante. Pour transformer une idée en produit ou en modèle commercial, il faut avoir l'esprit d'entreprise. De mon point de vue, l'innovation nécessite donc deux ingrédients : une idée commerciale innovante et une bonne dose d'esprit d'entreprise.

Comment l'innovation s'exprime-t-elle aujourd'hui ?

Aujourd'hui, l'innovation a souvent lieu au niveau des processus et des modèles commerciaux. Les produits sont vendus via de nouvelles combinaisons d'offres, de marchés, de canaux et de structures. L'environnement est en constante mutation et oblige les entreprises à s'adapter à ces changements. Nos clients savent qu'ils doivent se confronter en permanence à ces transformations.

Vous êtes chef de be-advanced depuis 2019. Quels sont vos objectifs ?

J'ai repris les rênes d'une agence bien établie et qui fonctionne bien. La prochaine étape consistera à positionner clairement be-advanced au sein de l'écosystème d'innovation bernois. Nous voulons être le premier interlocuteur des entreprises cherchant à se transformer. Nous souhaitons les accueillir et les diriger vers les services adéquats. Par ailleurs, nous voulons nous développer en tant qu'organisation et améliorer en permanence nos offres et la qualité de nos prestations.

Votre slogan dit que vous souhaitez faire danser les ours ! Où les ours doivent-ils aller pour prendre des cours de danse ?

Nous avons la chance de travailler avec des entreprises très douées pour la danse ! Nous faisons en sorte de leur trouver le bon partenaire et de leur fournir une scène qui leur convient et leur permet de danser ensemble. Nous ne

nous voyons donc pas comme des professeurs de danse : nous donnons aux entreprises, avec nos offres de coaching orientées sur les besoins, de petites impulsions pour qu'elles puissent développer individuellement leur style de danse.

Vous travaillez avec un système de coaching, comment fonctionne-t-il ?

Il s'agit d'un système à deux niveaux. D'abord, nos key account managers analysent les défis concrets rencontrés par l'entreprise en termes d'innovation. Sur cette base, ils élaborent en collaboration avec l'entreprise une feuille de route d'innovation et organisent les prestations adaptées. Notre compétence-clé consiste à proposer aux entreprises un coach adapté à leurs besoins ou les prestations d'une organisation partenaire. Trouver la combinaison optimale nous permet de créer une plus-value déterminante.

De quelles qualités vos coaches doivent-ils disposer ?

Il est essentiel pour nous que les coaches soient eux-mêmes des entrepreneurs et entrepreneuses. Nous ne voulons pas conseiller nos clients, mais collaborer avec eux sur un pied d'égalité – des entrepreneurs qui aident d'autres entrepreneurs. Nos coaches doivent avoir de l'expérience dans le domaine des processus d'innovation. Nous veillons à ce que notre relation avec eux soit basée sur des valeurs solides. L'intégrité, la transparence et l'engagement collectif sont très importants pour nous.

Comment recrutez-vous vos coaches ?

Nous sommes très actifs au sein de nos réseaux afin de bien connaître le milieu dans lequel nous évoluons. Notre objectif est de disposer des coaches les mieux adaptés à notre travail. Ils constituent notre ressource-clé, c'est pourquoi nous abordons de manière ciblée les entrepreneurs et entrepreneuses susceptibles d'être de bons coaches.

A quel stade les clients viennent-ils vous voir ?

Il y a ceux qui veulent changer quelque chose de concret et qui ont juste encore besoin du bon partenaire ou des bons conseils pour cela ou qui n'ont pas encore d'expérience en la matière. D'autres ont simplement le sentiment qu'ils devraient faire quelque chose, mais ne savent pas encore exactement par où commencer.

Comment procédez-vous ?

Nous commençons toujours par un premier entretien. Notre key account manager régional va voir le client et analyse ses besoins en se mettant à son écoute. Sur cette base, nous établissons un programme de coaching individuel. Il peut s'agir d'une participation au programme pour start-up ou du développement de nouvelles stratégies, de la recherche de partenaires de coopération appropriés, du développement ciblé de l'organisation ou du financement d'innovations. Le défi est surmonté en collaboration avec le coach approprié. Le key account manager effectue ensuite une nouvelle évaluation. Cette interaction entre le key account manager et le coach permet de mettre en place un processus de soutien parfaitement adapté aux besoins des clients.

Est-ce que ce sont plutôt des jeunes entreprises ou des entreprises bien établies qui font appel à vous ?

Dans 40 % des cas, ce sont des jeunes entreprises qui souhaitent renforcer leur présence sur le marché. Les jeunes entreprises sont comme des ados : motivées, curieuses, engagées et dynamiques. Cela leur permet de compenser leur manque d'expérience. Elles ont en général besoin d'un suivi complet. Les entreprises bien établies ont plus d'expérience et peuvent définir leur problème de manière beaucoup plus spécifique. Une fois que nous les avons convaincues d'adopter une solution, elles sont capables de la mettre en œuvre elles-mêmes. Dans les entreprises plus anciennes, les prestations de conseil sont donc plutôt ponctuelles.

Quel est votre bilan pour 2019 ? Et quelles sont vos principales missions pour 2020 ?

2019 a été une excellente année pour nous. 2020 devrait être encore meilleure. Les plus grands défis et opportunités pour les PME et les start-up consisteront à gérer les changements. Mais à Berne, beaucoup d'entrepreneurs maîtrisent déjà la gestion du changement, c'est un véritable atout.





Swissmetal Industries SA

L'entreprise a derrière elle une longue histoire mouvementée : en 1855, la première fonderie de laiton de Suisse est créée à Reconvilier, dans le Jura bernois (Bueche, Boillat & Cie). Elle fournit principalement l'industrie horlogère suisse et se développe en même temps que la branche. En 1895, elle fusionne avec une autre fonderie sise à Dornach pour devenir Schweizerische Metallwerke AG, puis plus tard Swissmetal, une entreprise industrielle active à l'international et spécialisée dans le développement et la fabrication de produits et d'alliages en cuivre, sise à Dornach et Reconvilier.

En 2013, Swissmetal se fait racheter par le groupe chinois Baoshida Swissmetal AG. En 2019, après d'importantes modifications juridiques, Swissmetal repasse sous pavillon suisse et est rebaptisée Swissmetal Industries AG. Son siège se trouve dans le canton de Berne.

Nouveaux bâtiments : Swatch et GF

Cette année, Swatch et Georg Fischer (GF) ont toutes deux inauguré de nouveaux bâtiments dans la ville de Bienne dont ils ont transformé l'apparence, notamment avec le nouveau siège de Swatch. L'imposante structure en bois conçue par l'architecte star japonais Shigeru Ban représente une forme de serpent tout à fait particulière. Vu de l'extérieur, le nouveau bâtiment de GF est moins spectaculaire, mais de l'intérieur, il est tout aussi révolutionnaire et réunit en un seul lieu toute la division GF Machining Solutions, jusqu'alors répartie sur trois sites.

Les deux nouveaux bâtiments ont un autre point commun : un esprit pionnier ainsi que la volonté de créer de la nouveauté dans le canton de Berne. Ils constituent une preuve importante de la confiance accordée à la politique menée par le canton de Berne, à son environnement et son marché du travail. Ils renforcent enfin le site de recherche et d'innovation de Bienne.



**SWISS
RIS
COMMUNITY**



Swiss RIS Community

Les systèmes régionaux d'innovation (RIS) sont supra-cantonaux et regroupent l'ensemble des organisations qui contribuent aux processus d'innovation d'une région. La Swiss RIS Community a été fondée en 2017 : il s'agit d'une communauté d'intérêts composée de personnalités éminentes des agences régionales d'encouragement de l'innovation. L'agence bernoise de promotion de l'innovation be-advanced en fait partie.

La Swiss RIS Community assume notamment les tâches suivantes : développer des normes communes, défendre les intérêts des RIS vis-à-vis de l'extérieur et soutenir les services de la Confédération et des cantons en cas de questions concernant le pilotage et le contrôle des systèmes d'innovation suisses. En 2019, la Swiss RIS Community a élaboré, avec le soutien du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, des bases pour la mise en place et le fonctionnement d'un key account management régional.

Idée Coopérative

Idée Coopérative est une coopérative pour les coopératives. Fondée en décembre 2019 à Berne, elle est issue de la Communauté d'intérêts d'Entreprises coopératives. Elle promeut un entrepreneuriat plus coopératif ainsi que la responsabilité des entreprises vis-à-vis de l'économie et de la société. Ses données et son savoir sont mis à disposition des entreprises et des organisations participantes afin de garantir leur succès. Elle est le centre de compétences pour les sociétés coopératives en Suisse.

Idée Coopérative regroupe actuellement 13 membres, dont les membres fondateurs Fenaco, La Mobilière, Raiffeisen, Mobility, GLB, Reka et l'Allgemeine Baugenossenschaft Zürich. Sa présidente est Ursula Nold-Meier, et son directeur est Henrik Schoop.



iazzu GmbH

Depuis 2017, iazzu développe des technologies permettant de mieux présenter l'art et de le rendre plus accessible via le numérique. Concrètement, il s'agit d'une application de réalité augmentée qui offre un accès numérique facile aux expositions et collections physiques. Cette application gratuite permet aux utilisateurs et utilisatrices de découvrir des œuvres d'art et de les visualiser dans leurs propres locaux afin de s'assurer, avant de les acheter, qu'elles s'y intégreront parfaitement.

Forte de son succès, la start-up iazzu a décidé en 2019 de transférer son siège de Zurich à Bienne afin d'être l'une des premières entreprises à emménager dans le nouveau bâtiment du Switzerland Innovation Park Biel/Bienne (SIPBB).



” Nous avons fait la connaissance des fondateurs de iazzu lors de l'assemblée générale de la Chambre de commerce et d'industrie France-Suisse et les avons convaincus que l'écosystème technologique biennois était le site idéal pour leur développement.

“

Jean-Philippe Devaux, chef de projet

MyLivezone AG

Pour lancer des innovations avec succès, il faut s'appuyer sur de nouvelles solutions dans de nouveaux domaines. C'est selon ce principe que Thomas Zürcher, fondateur de MyLiveZone AG, a développé une plateforme IoT pour des produits, formations et présentations. MyLiveZone propose des solutions *plug and play* pour la commercialisation de produits technologiques. Son avantage : les professionnels peuvent mener, depuis le monde entier, via leur navigateur Internet, des formations sur des produits et des technologies sur des installations réelles. Les PME ont également la possibilité de commercialiser à travers le monde leurs solutions et produits innovants à un coût avantageux et en limitant les émissions de CO₂.

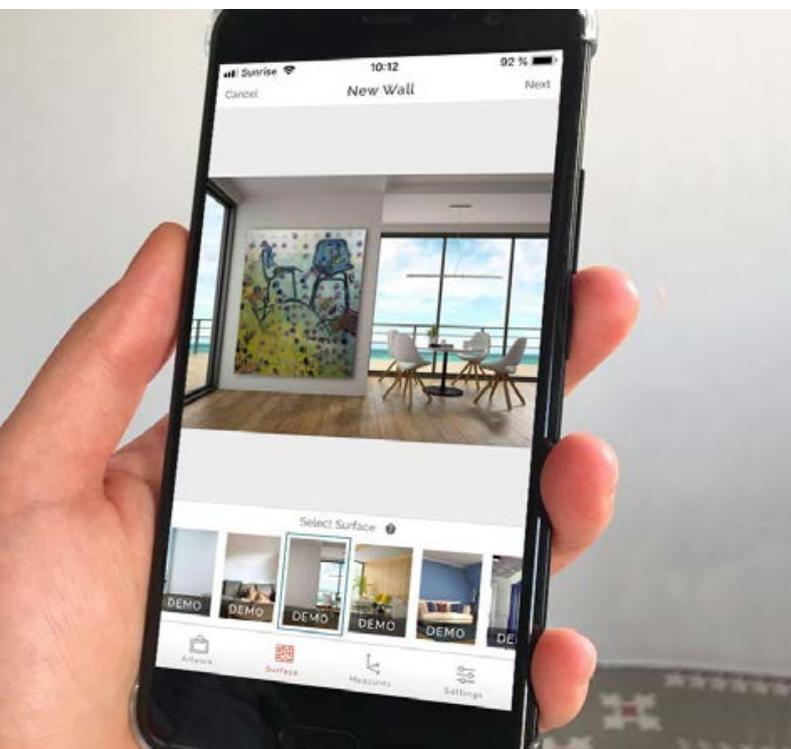
MyLiveZone devient une communauté importante pour les fournisseurs, développeurs, enseignants et étudiants dans la branche en forte mutation de l'automatisation.



” Thomas Zürcher a déjà anticipé la transition numérique depuis des années. Il a rapidement étendu les règles numériques de base à de nouveaux domaines encore inhabituels à l'époque tels que la formation, le perfectionnement et les entraînements, et a développé des solutions adaptées. Félicitations et plein succès pour la suite !

“

Manfred Böhnner, chef de projet



SIP Biel/Bienne

En 2019, la première pierre du nouveau bâtiment du Switzerland Innovation Park Biel/Bienne a été posée en présence du conseiller fédéral Guy Parmelin, du président du Conseil-exécutif Christoph Ammann ainsi que du maire de Bienne Erich Fehr. Le premier bâtiment du projet national de Switzerland Innovation Park est donc en cours de construction à Bienne. Sur une surface de 15 500 m², le parc d'innovation accueillera à partir de 2021 une combinaison unique de laboratoires, de surfaces destinées à la recherche, d'ateliers et de zones de rencontre.

Dans les domaines de la recherche, de l'ingénierie et du marketing, des équipes mettent déjà en œuvre de nombreux projets de recherche suisses et européens. Les travaux de test et de développement ont certes encore lieu dans des locaux provisoires, mais les locaux aménagés de manière professionnelle dans le nouveau bâtiment seront bientôt disponibles.

” *Le SIPBB est l'un des projets phares de la Direction de l'économie, de l'énergie et de l'environnement. Avec la pose de la première pierre, il devient réalité : au cœur de la ville horlogère, à deux minutes à pied de la gare de Bienne, un nouveau pôle de recherche et d'innovation est en train de voir le jour.*



“

Sebastian Friess, chef de projet

SSF Fabrique de démonstration et association

Depuis son ouverture en mai 2017, la Swiss Smart Factory (SSF) a reçu beaucoup d'encouragements de la part du monde de l'industrie et de la recherche ainsi que de la société. Durant ses deux premières années d'existence, l'infrastructure d'essais et de démonstration a été mise en place et de nombreux projets d'innovation ont été menés à bien en collaboration avec des partenaires.

L'association de promotion « Swiss Smart Factory » a été fondée afin de concevoir la mise en place, le développement et l'exploitation d'une usine de démonstration industrielle 4.0 ultramoderne et emblématique pour l'industrie suisse. Elle permettra de regrouper des acteurs importants : grandes entreprises, PME, start-up et partenaires de recherche. Le programme d'adhésion a suscité un vif intérêt et la SSF compte déjà 50 membres issus des secteurs de l'industrie et de la recherche.

” *La Swiss Smart Factory, implantée dans le SIPBB, est un succès. Les entreprises et les chercheurs développent ensemble des solutions industrielles 4.0 pour le marché national et international et font avancer la transition numérique dans l'industrie suisse. C'est pourquoi nous soutenons la Swiss Smart Factory.*



“

Virve Resta, cheffe de projet



Blue Medical AG

Blue Medical AG (anciennement IL-MedTec AG) est une entreprise active dans le domaine des services de conditionnement pour les produits médicaux. Elle développe des concepts de conditionnement adaptés aux besoins de ses clients. L'entreprise sise à Berthoud se projette avec optimisme dans le futur : du fait du nouveau règlement européen relatif aux dispositifs médicaux, elle table sur une augmentation de la demande pour ses prestations, étant donné que les emballages stériles font désormais partie d'un processus de plus en plus sensible et indispensable dans l'industrie médicale.

Blue Medical prévoit cette année de consolider sa chaîne de création de valeur avec le développement de produits pour l'industrie de la santé, tenant compte de la pression croissante sur les coûts que subissent les hôpitaux et les établissements de santé, tout en offrant des solutions de haute qualité pour augmenter la sécurité des patients.

” Blue Medical AG offre les bonnes réponses au bon moment. Sur le marché, peu d'acteurs sont aujourd'hui en mesure de proposer des solutions aussi bien adaptées aux besoins individuels des clients et d'anticiper autant les exigences futures. Le développement du portefeuille d'offres confirme l'orientation conséquente sur les besoins de la clientèle et contribuera au renforcement du pôle de technologies médicales du canton de Berne.



“

David Kalensky, chef de projet

neocredit.ch AG

Comme son nom le laisse supposer, neocredit.ch est une nouvelle solution dans le domaine du financement pour les PME. La plateforme de financement participatif (crowdfunding), en ligne depuis fin 2019, est spécialement conçue pour les PME. neocredit.ch offre aux entrepreneurs et entrepreneuses une solution de financement rapide, simple et transparente pour leurs idées et leurs projets. Des placements attractifs sont proposés aux investisseurs et investisseuses avec un profil de risque équilibré grâce à une sélection rigoureuse des projets d'investissement. Il est possible de devenir prêteur à partir de CHF 100 et de soutenir directement le développement régional par son investissement.

neocredit.ch a été créé par la Vaudoise Assurances et Credit.fr. L'objectif est de proposer une solution de financement simple et rapide aux PME suisses et d'offrir aux investisseurs des placements attractifs dans des entreprises locales.

” Le représentant du GGBa à Paris, l'agence de promotion à l'étranger des six cantons de Suisse occidentale, a mis la PE BE en relation avec les personnes chargées de créer neocredit.ch à Berne.

“

Jean-Philippe Devaux, chef de projet



EXAPARTS GmbH

EXAPARTS GmbH est une entreprise spécialisée dans la fabrication de composants en matières synthétiques grâce à des procédures sans support. Elle fait partie des prestataires leader dans ce domaine sur le marché suisse. Les technologies utilisées, ainsi que le savoir-faire de l'équipe en constante progression permettent de générer dans un bref laps de temps des composants d'une haute complexité et d'une grande qualité.

La technologie de fabrication offre une très grande liberté de conception. En outre, les composants ne doivent plus être adaptés aux contraintes de fabrication ni subir d'importants travaux de finition, mais peuvent être utilisés directement. Ils se distinguent par les excellentes propriétés des matériaux ainsi que par une grande stabilité à long terme. Cette technologie de fabrication ne se prête pas seulement à la réalisation de prototypes, mais également à la production en série. EXAPARTS propose en outre divers travaux de finition pour l'individualisation des produits.

” Le projet mise sur une nouvelle technologie qui doit encore s'imposer sur le marché, notamment dans l'offre de production en série. L'entreprise fait preuve de beaucoup d'audace et dispose d'une vision à long terme. La PE BE espère que de telles initiatives seront récompensées par une réaction active du marché. “



Manfred Böhnner, chef de projet

Prix Design Suisse Edition 19/20

Le 1^{er} novembre 2019, les meilleurs projets de design de Suisse ont été récompensés dans la Markthalle de Langenthal. Parmi les 13 lauréats, on trouve deux bernois : Swiss-Flax GmbH et Damien Regamey Industrial Design.

Parmi les 44 projets sélectionnés, le jury international a désigné 13 gagnants dans 12 catégories. Ces solutions exceptionnelles ont ceci en commun qu'elles ne créent pas seulement de la valeur ajoutée, mais permettent de résoudre des problèmes d'une manière globale et efficace. Les travaux primés sont aussi la preuve que le design est une discipline clé de l'économie et joue un rôle essentiel, comme moteur de l'innovation, pour maîtriser les transformations permanentes qui surviennent dans tous les domaines de la vie.

” Le Prix Design Suisse récompense des travaux de design tournés vers l'avenir et constitue une plateforme pour des projets de design suisses importants pour l'économie. En soutenant cette manifestation, nous souhaitons promouvoir les idées audacieuses et montrer que la plus-value apportée par le design fait partie du processus d'innovation. “



Virve Resta, cheffe de projet



simatec AG

A son siège de Wangen an der Aare, l'entreprise familiale indépendante simatec AG fait de la recherche, développe et produit tous les éléments nécessaires au montage, au démontage et à l'entretien de roulements mécaniques.

Des technologies innovantes permettent de simplifier des processus complexes et de limiter les travaux de maintenance des machines dans le monde entier. Elles permettent également de faire baisser les coûts et d'augmenter la sécurité d'exploitation. simatec développe actuellement les bases scientifiques et techniques pour des contrôles de processus de machines basés sur des modèles et prévoit d'équiper ses distributeurs de lubrifiant d'un système de communication innovant basé sur des capteurs. Ce système doit fournir en continu des informations utiles pour la surveillance et l'entretien des machines.



” La PE BE soutient ce projet, qui ouvre à simatec AG l'accès à un modèle commercial numérique (industrie 4.0) et constitue ainsi une avancée cruciale pour l'avenir.

“

Manfred Böhnner, chef de projet

RebusLabs

Le Bernapark de Stettlen accueille le centre pour l'innovation et le numérique, qui accompagne les entrepreneurs et entreprises en tant que partenaire dans la mise en œuvre de leurs projets d'innovation. La start-up IoT turque RebusLabs a rejoint cette communauté en 2019. Elle propose des solutions intelligentes d'optimisation des systèmes de réfrigération et d'augmentation de l'efficacité de la chaîne du froid.

Les capteurs RebusLabs peuvent être installés sur tout type de système de réfrigération et permettent de surveiller, de commander et de tracer l'appareil. Les données saisies peuvent être traitées via une plateforme.

Les clients potentiels sont par exemple les laboratoires médicaux, les pharmacies ou les fabricants de biens de consommation.



” Ce projet innovant est un enrichissement pour le milieu des start-up bernoises et un bon exemple d'interaction réussie entre les différentes offres d'encouragement du canton de Berne. Nous sommes fiers de pouvoir suivre l'évolution de cette entreprise chez nous.

“

Peter Kistler, chef de projet



Salon EPHJ-EPMT-SMT Genève

Le salon EPHJ-EPMT-SMT de Genève est un salon professionnel international qui se tient chaque année sur le site de Palexpo et réunit trois branches.

La filière EPHJ regroupe les métiers et entreprises en amont et en aval des produits de l'horlogerie et de la joaillerie. La filière EPMT s'adresse aux entreprises spécialisées dans les microtechnologies et les nanotechnologies pour tous les domaines d'application. La filière SMT réunit les professionnels de l'industrie des appareils médicaux et tous les métiers participant à la chaîne de production des appareils médicaux.

En 2019, plus de cent entreprises bernoises étaient présentes parmi les 800 exposants. La PE BE a envoyé pour la première fois une délégation au salon afin de visiter l'ensemble des stands des entreprises bernoises et de se renseigner quant à leurs besoins.

” Cultiver les relations constitue une partie importante du travail de nos chefs et cheffes de projet. Nous souhaitons être une administration accessible ; pour cela nous devons rechercher activement le contact et le dialogue avec les entreprises. Ce salon est un endroit idéal pour essayer de comprendre les besoins des entreprises et pour les remercier de leur travail.



“

Sebastian Friess, chef de projet

Polydec SA

L'entreprise biennoise Polydec SA fait partie des leaders mondiaux du marché du décolletage et de l'usinage de précision pour les micro-pièces. Au vu des défis actuels et à venir, l'entreprise est en train de modifier sa stratégie : elle souhaite diversifier sa gamme de produits et adapter sa stratégie de marché. Elle prévoit de se retirer progressivement de son marché principal actuel, l'industrie automobile, pour s'établir et se développer sur d'autres marchés, notamment l'électronique, l'industrie, l'industrie horlogère et le génie médical.

Cette entreprise spécialisée dans les micro-composants dispose d'un savoir-faire déjà bien développé ainsi que d'un parc de machines régulièrement renouvelé. Polydec est en mesure de proposer des solutions optimales à toutes les branches industrielles qui demandent de la précision, de la qualité et de la réactivité.

” Forte d'un savoir-faire exceptionnel, l'entreprise se lance dans un vaste projet de diversification innovant et extrêmement ambitieux. La PE BE salue cette anticipation visionnaire, qui assurera son développement à long terme.



“

Etienne Maillefer, chef de projet



e-peas

Le nombre d'appareils connectés, faisant partie de l'Internet des objets (IoT), est en hausse constante. La demande de solutions permettant de prolonger la durée de vie des batteries de ces appareils augmente en conséquence. C'est là qu'intervient l'entreprise belge e-peas : ses produits récupèrent l'énergie ambiante pour alimenter les batteries et réduisent drastiquement la consommation d'énergie de celles-ci. La durée de vie des batteries peut ainsi être prolongée de manière significative. Le catalogue de produits de l'entreprise e-peas comprend des solutions utilisant l'énergie photovoltaïque, thermique, les vibrations et les ondes, ainsi que des circuits intégrés de gestion de l'alimentation, des microcontrôleurs et des capteurs.

En pleine expansion internationale, e-peas a ouvert en septembre 2019 une filiale à La Neuveville, dans le canton de Berne. Cette commune bilingue est le fief de la branche suisse de la microélectronique et le site idéal pour cette entreprise innovante.



” Grâce à nos propositions de sites à Bienne et à La Neuveville ainsi qu'à notre rôle d'intermédiaire, nous avons réussi à convaincre l'entreprise que le canton de Berne et La Neuveville en particulier était le site d'implantation idéal pour e-peas.

“

Jean-Philippe Devaux, chef de projet

FAIRTIQ AG

Depuis 2016, grâce à l'application FAIRTIQ, l'achat d'un billet de transport en commun n'a jamais été aussi simple. Les usagers et usagères peuvent activer l'application FAIRTIQ en faisant glisser le bouton start vers la droite puis la désactiver en faisant glisser le bouton stop vers la gauche. A l'aide des données saisies au préalable, l'application calcule le trajet effectué et facture automatiquement le titre de transport le moins cher.

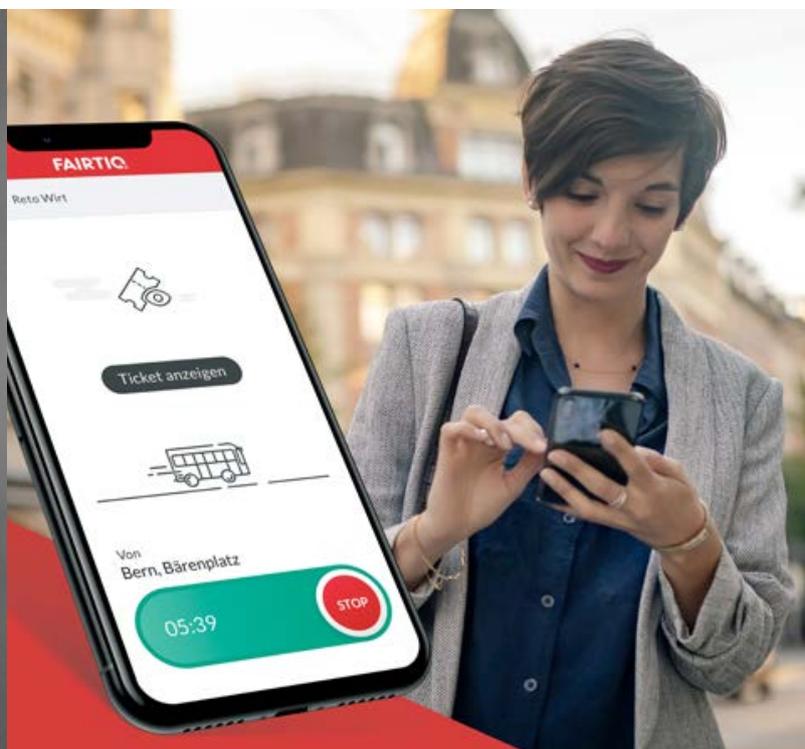
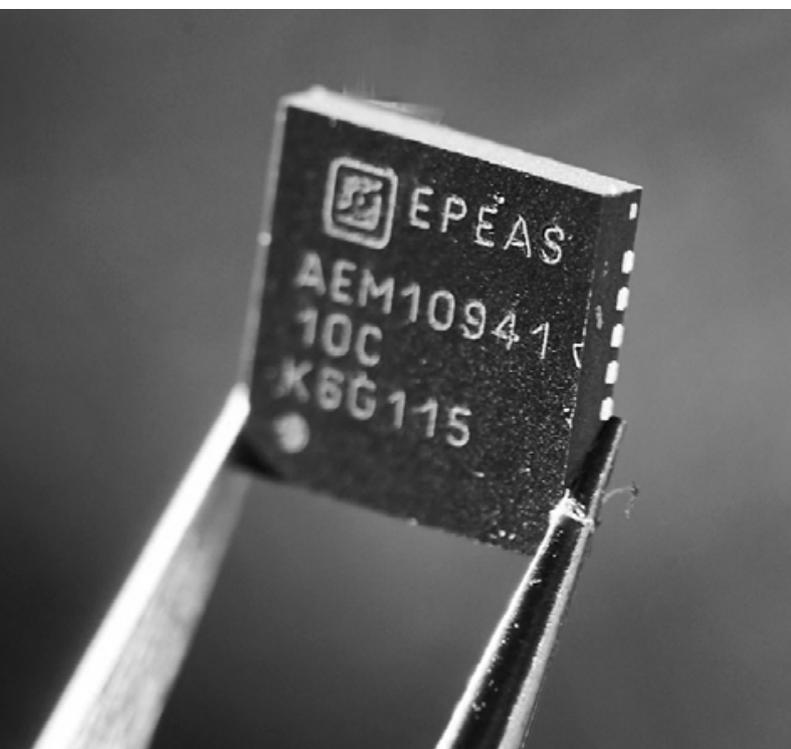
FAIRTIQ est une entreprise pionnière et l'un des leaders sur le marché international de l'achat automatique de titres de transport. La technologie a été intégrée récemment à l'application mobile des CFF. L'entreprise se concentre sur le développement permanent de l'application, avec par exemple des solutions pour la mobilité des collaborateurs ainsi que l'expansion à l'international. Aujourd'hui, l'application peut déjà être utilisée en Suisse et dans plusieurs villes et régions d'Allemagne et d'Autriche.



” La PE BE soutient FAIRTIQ AG dans son développement sur le marché allemand ; en tant qu'entreprise innovante, FAIRTIQ s'intègre parfaitement dans le canton de Berne.

“

Stefan Jans, chef de projet



Swiss m4m Center

En 2019, un centre de transfert de technologies avec installations de production pilotes a été créé à Bettlach, dans le canton de Soleure. Ces installations peuvent être utilisées aussi bien par la recherche que par l'industrie pour tester de nouvelles technologies industrielles. L'objectif du centre est de faire avancer le site d'innovation de la Suisse. D'autres centres sont en cours de planification.

Le « Swiss m4m Center » se concentre sur la fabrication additive certifiée. Ce procédé est particulièrement intéressant pour la technologie médicale, où les solutions individuelles telles que les implants sont très demandées. Outre les cantons de Berne et de Soleure, de nombreux partenaires issus de la recherche, des hôpitaux et du secteur privé participent au centre, qui se trouve au cœur du génie médical suisse.

” Le lancement du Swiss m4m Center est un véritable succès au niveau intercantonal. Les entreprises du génie médical sises dans le Jura-sud, à Berne, Bienne et Soleure peuvent profiter de ce centre. Un partenariat avec le SIPBB est en cours de planification.



Sebastian Friess, chef de projet

Balluff AG

Fournisseur leader pour l'automatisation industrielle, l'entreprise allemande Balluff offre un portefeuille complet de capteurs de grande qualité ainsi que des solutions spécifiques aux systèmes et aux clients. Balluff détient des filiales dans le monde entier, dont une à Bellmund près de Bienne.

En collaboration avec un partenaire régional, Balluff a désormais lancé un projet d'innovation à Bellmund. Son objectif est d'étendre voire de doubler la portée spatiale de ses capteurs et d'améliorer considérablement leur précision par rapport aux capteurs traditionnels. Balluff souhaite ainsi consolider sa position de leader dans le domaine de la technique des capteurs.

” Le canton de Berne est fier que le groupe technologique international ait choisi Bellmund près de Bienne pour faire de la recherche, tester et développer ses innovations en vue de les produire en série. L'environnement technologique de promotion de l'innovation proposé par le canton de Berne, notamment la plateforme consacrée à la transition numérique qu'est la Swiss Smart Factory du SIPBB, constitue un facteur déterminant pour le succès des innovations de Balluff.



Manfred Böhnner, chef de projet



Collweb GmbH

COLLWEB est une plateforme en ligne destinée à la gestion de collections et au commerce d'œuvres d'art, de voitures, de montres et de produits immobiliers.

La saisie et la gestion des objets sont gratuites. Outre l'intégration des collections existantes depuis d'autres programmes, COLLWEB propose une interface intégrée afin de rendre entièrement ou partiellement visibles des collections dans d'autres systèmes tels que des sites Internet, des archives externes ou des logiciels de tiers. Pour vendre, prêter ou louer des objets, il faut passer à la version supérieure avec prix fixe sans modèle de commission.

La sécurité est garantie grâce à des systèmes modernes de chiffrement des données et à une procédure de connexion spécifique.

” Ce projet couvre des thèmes très actuels et intéressants. La plateforme, qui repose sur une technologie très avancée, prouve les excellentes compétences informatiques de cette start-up. Nous avons aussi été convaincus par sa forte orientation sur les besoins de la clientèle. L'intégration de tous les participants au marché parle également en faveur de cette start-up.



“

David Kalensky, chef de projet

SMTP Technology & Co Ltd

SMTP Technology & Co Ltd est une entreprise chinoise de haute technologie, fondée en 2011 et spécialisée dans le développement de la technologie à ultrasons pour les appareils médicaux. Avec sa gamme d'instruments « XD Series » qui ne coupent que la matière osseuse, l'entreprise a imposé de nouveaux standards dans le domaine des instruments chirurgicaux à ultrasons.

En Chine, SMTP fournit plus de 150 grands hôpitaux. Depuis 2018, l'entreprise est également présente sur le marché européen. Afin de satisfaire au mieux sa clientèle européenne et de l'élargir, l'entreprise a fondé SMTP Technology Switzerland AG à Berne. Cette décision a été motivée par la proximité de l'Hôpital de l'Île et par le soutien dont bénéficient les entreprises étrangères à Berne.

” Lors de différentes visites d'évaluation, la PE BE a présenté aux investisseurs des partenaires potentiels issus de l'Université et du secteur économique et établi des contacts.

“

Isabelle Berthold, cheffe de projet



 **SMTP**
Ultrasonic Osteotome Specialist



GreenWins Sàrl

Notre société prend de plus en plus conscience de l'importance du développement durable, mais nous pouvons encore améliorer notre comportement. GreenWins Sàrl veut nous y aider. Pour cette entreprise active à l'international, l'économie circulaire est la seule et unique manière de mettre en place une société durable. Elle propose des bornes de recyclage permettant de collecter différents matériaux recyclables tels que les canettes, les bouteilles en plastique, les piles, les téléphones, etc.

Des technologies numériques intégrées ainsi que des outils d'automatisation rendent les bornes intelligentes et permettent de récompenser les clients pour leurs actions responsables, par exemple avec la borne de collecte intelligente destinée aux gobelets réutilisables et dotée d'un système de remboursement de la consigne sans argent liquide.

” En phase avec les préoccupations actuelles, nul doute que cette jeune entreprise saura motiver les consommateurs à changer leurs habitudes en faveur de l'environnement. Sensible aux technologies vertes, la PE BE se réjouit du succès à venir de GreenWins.



“

Etienne Maillefer, chef de projet



The Lab Hotel

L'école hôtelière de Thoune se prépare pour l'avenir. D'ici 2020, un hôtel et des appart'hôtels seront créés dans les bâtiments existants de l'école hôtelière. Le Lab Hotel disposera de plus de 50 chambres d'hôtel et de 13 appart'hôtels, surtout aménagés pour de longs séjours. Un service de restauration moderne, un café ainsi que des espaces de coworking aménagés pour travailler et proposer des formations complètent l'offre.

Des techniques, matériaux et concepts innovants seront testés au sein du Lab Hotel et du laboratoire gastronomique. L'hôtel sera géré avec le soutien des étudiants. Grâce à la contribution de partenaires issus de l'hôtellerie et de la restauration, des idées seront testées à l'hôtel dans le domaine de la durabilité, du sommeil, du numérique, de la communauté et de la qualité du service.

” Le thème de la transition numérique dans l'hôtellerie est complexe et touche de nombreux domaines. Dans le cadre de la Nouvelle politique régionale, nous souhaitons promouvoir la transition numérique dans cette branche également. Nous trouvons très prometteur de s'atteler à cette problématique dès la formation, comme c'est le cas à l'école hôtelière de Thoune.



“

Daniel Wüthrich, chef de projet



Emmentaler Schaukäserei

La fromagerie de démonstration a pu inaugurer son nouveau circuit, le « Königsweg » (chemin du roi), en présence du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. Les visiteurs et visiteuses sont menés à travers dix pièces et découvrent les secrets de la fabrication de l'Emmentaler AOP, de l'herbe au fromage, en passant par le lait. Des explications historiques concernant la marque internationale Emmentaler AOP sont également fournies. Dans la dernière pièce, la salle de dégustation, le sentier didactique et interactif permet d'observer la fabrication concrète du fromage et offre un aperçu de la cave à fromages et de la production.

La réalisation de ce projet d'un coût d'environ 2,5 millions de francs a permis de créer un circuit moderne, instructif et en même temps très divertissant pour petits et grands, salué par les acteurs du tourisme régional comme par la branche fromagère.

” Près de 300 000 visiteurs par an ont désormais la possibilité de découvrir, grâce à des supports numériques et traditionnels, comment est produit l'Emmentaler. Le nouveau circuit de découverte constitue un élément important de la nouvelle présentation de la « Emmentaler Schaukäserei » après sa restructuration menée avec succès. Nous sommes heureux que l'avenir de la fromagerie soit de nouveau garanti à long terme.



“

Martin Tritten, chef de projet

Upskilling 4.0

Le projet « Upskilling 4.0 », lancé par la Chambre économique Bienne-Seeland en collaboration avec Swissmechanic Training AG, a été présenté en 2019 dans le cadre d'une manifestation de lancement.

L'objectif du projet consiste à proposer des cours de formation continue à des personnes disposant d'une formation initiale dans la branche MEM (industrie des machines, des équipements électriques et des métaux), mais dont les compétences ne correspondent plus entièrement aux exigences actuelles de l'industrie.

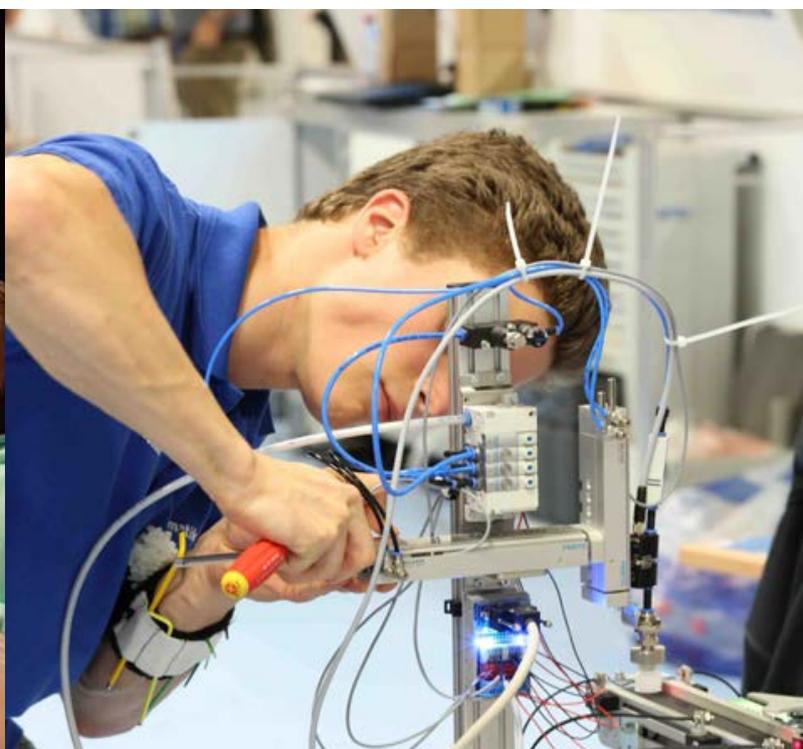
Les nouvelles possibilités de formation et de formation continue dans le domaine de la mécanique visent à lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, à accroître la compétitivité et à préserver des emplois.

” D'après les études réalisées, les dirigeants redoutent surtout que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée réduise la capacité d'innovation des entreprises. La première solution envisagée est le recyclage professionnel et la mise à niveau des compétences des collaborateurs, puis seulement dans un deuxième temps le recrutement de nouveaux collaborateurs. C'est la première fois qu'un tel projet est lancé dans la région particulièrement touchée de Bienne.



“

Daniel Wüthrich, chef de projet



Fête des Vignerons

Cette fête unique au monde organisée à Vevey rend hommage aux traditions viticoles grâce à un fabuleux spectacle et au couronnement des vigneron-tâcherons. Organisée pour la première fois en 1797 par la Confrérie des Vignerons, la Fête a lieu une fois par génération, c'est-à-dire tous les 20 à 25 ans. En 2019, elle a attiré plus d'un million de visiteurs.

En 2019, les cantons ont pu organiser pour la première fois des Journées cantonales. Le canton de Berne a profité de cette opportunité pour présenter une offre culturelle et gastronomique variée sur le thème « L'ours en fête ». Les visiteurs et visiteuses ont pu déguster les vins des meilleurs vigneron et vigneronnes bernois ainsi que des spécialités culinaires telles que le « Graswürmleni » (beignet en forme de chenille cuit dans le beurre) et assister à des concerts.



” Notre objectif était de présenter à Vevey la viticulture et les vins issus du canton de Berne. Les personnalités et l'histoire de notre canton ont été mises à l'honneur. Cette Journée cantonale a rencontré un grand succès.

“

Alexandra Fries, cheffe de projet

Reportagenfestival

En 2019 a eu lieu pour la première fois en Suisse alémanique, à Berne, un festival international rendant accessible au public le travail des médias. Dans le cadre de 52 manifestations gratuites, allant des ateliers aux tables rondes, des reporters du monde entier ont raconté les petites histoires qui se cachent derrière la grande Histoire.

Le temps fort du festival a été la remise du True Story Award, la première récompense internationale destinée aux reporters.

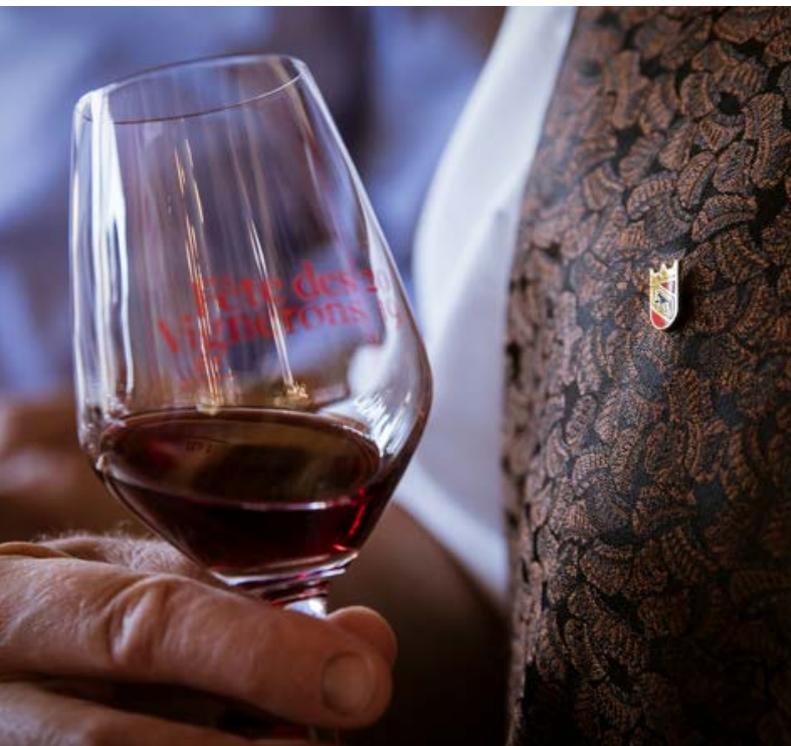
La première édition du festival a suscité un écho important dans les médias et remporté un vif succès auprès du public.



” Se distinguer de la masse des offres par des manifestations exceptionnelles – une bonne recette pour un tourisme de haute qualité dans la ville fédérale.

“

Martin Tritten, chef de projet



Projets soutenus sur la base de la loi sur le développement de l'économie (LDE)

Nombre de projets, contributions promises, emplois et investissements prévus

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de projets soutenus	58	39	49	37	47	47	48	44	50	60
Contributions promises en mio CHF	3.66	2.40	3.48	2.24	3.16	2.45	2.30	1.81	2.77	4.18
Emplois prévus ¹	1340	1110	740	350	1500	1030	610	610	670	1130
Investissements prévus en mio CHF ¹	622	208	392	88	1122	390	85	256	191	226

¹ Selon les données des entreprises.

Types de projets soutenus

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Projets de développement d'entreprises bernoises	39	24	28	23	30	19	27	19	23	32
Créations d'entreprises	6	2	5	6	6	13	11	10	15	13
Implantations	13	13	16	8	11	15	10	15	12	15
Dont projets Innosuisse ²	12	8	10	14	4	7	10	6	5	10
Visites d'évaluation en vue d'une implantation ³	61	69	69	68	61	59	61	50	54	52

² Innosuisse est l'agence suisse pour la promotion de l'innovation. Le canton soutient ces entreprises industrielles partenaires d'un projet Innosuisse.

³ La Promotion économique propose des visites d'évaluation aux entreprises qui souhaitent s'implanter dans le canton de Berne afin de les soutenir dans leur recherche d'un site approprié.

Projets soutenus par activités/branches

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Design/luxe	5	5	3	1	0	0	1	1	3	1
Services (y c. finances/administration)	1	3	2	0	4	2	2	2	2	1
Energie et environnement	3	2	5	7	2	7	4	3	4	3
TIC	8	6	17	3	6	7	10	5	10	14
Génie médical	12	6	5	13	9	8	10	9	7	8
Industrie de précision	22	13	14	12	21	18	16	23	19	22
Autres	7	4	3	1	5	5	5	1	5	11

Répartition régionale des projets⁴

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Berne Mittelland	15	16	21	9	14	10	15	8	13	16
Jura bernois	5	6	8	5	12	9	8	5	9	12
Oberland bernois	8	3	4	3	3	2	2	8	7	4
Bienne-Seeland	18	7	9	12	12	21	16	16	12	17
Emmental-Haute-Argovie	12	7	7	8	6	5	7	7	9	11

⁴ La Promotion économique offre ses prestations dans l'ensemble du canton ; un pilotage de la répartition régionale n'est pas possible.

Conseil⁵ sur la base de la LDE et de la NRP

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conseil aux start-up	333	353	307	330	208	324	336	200	151	188
Conseil aux PME	158	141	113	108	135	106	94	31	85	106

⁵ Prestation fournie par be-advanced AG (avant 2017 innoBE et BaseCamp4Hightech) et CEP Coaching Jura bernois.

Projets soutenus sur la base de la nouvelle politique régionale (NRP)⁶

Nombre de projets, contributions promises, emplois et investissements prévus

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de projets soutenus	43	28	33	34	28	40	29	47	31	38
Contributions et prêts promis en mio CHF ⁷	6	3	3	6	3	2	4	15	3	13
Emplois ⁸	290	120	300	390	560	210	140	400	350	415
Investissements prévus en mio CHF ⁸	48	47	35	81	44	62	52	241	26	79

⁶ Depuis 2008 (loi sur l'aide aux investissements).

⁷ Les contributions comprennent aussi la gestion régionale.

⁸ Selon les données des responsables de projet.

Répartition régionale des projets⁹

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Berne Mittelland	10	2	12	4	5	8
Jura bernois	2	4	2	8	2	5
Oberland bernois	2	19	9	24	16	17
Bienne-Seeland	7	2	3	6	4	3
Emmental-Haute-Argovie	7	7	3	5	4	5

⁹ La Promotion économique offre ses prestations dans l'ensemble du canton ; un pilotage de la répartition régionale n'est pas possible. Suite à un changement de système dans le programme de controlling du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, les données ne peuvent être indiquées qu'à partir de 2014.

Projets soutenus sur la base de la loi sur le développement du tourisme (LDT)

Nombre de projets, contributions promises

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de projets soutenus	7	21	14	13	13	15	17	21	19	17
Contributions promises en mio CHF ¹⁰	5.0	5.3	5.6	9.7	10.1	9.4	5.5	4.3	1.2	4.4

¹⁰ Avec prise en compte des contributions annuelles pour la prospection du marché.

Répartition régionale des projets¹¹

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Berne Mittelland	0	7	4	7	7	7
Jura bernois	0	0	2	1	1	0
Oberland bernois	11	5	6	8	6	5
Bienne-Seeland	2	2	4	5	5	3
Emmental-Haute-Argovie	0	1	1	0	0	2

¹¹ La Promotion économique offre ses prestations dans l'ensemble du canton ; un pilotage de la répartition régionale n'est pas possible. Suite à un changement de système dans le programme de controlling du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, les données ne peuvent être indiquées qu'à partir de 2014.

Projets soutenus sur la base de la loi sur l'encouragement de l'innovation (LEI)

Nombre de projets¹²

	2016	2017	2018	2019
Nombre de nouveaux projets soutenus	2	1	1	1

¹² Loi entrée en vigueur en 2016.



Contact / Impressum

Promotion économique du canton de Berne

Münsterplatz 3a Robert-Walser-Platz 7
CH-3011 Berne CH-2501 Bienne

+41 (0)31 633 41 20 +41 (0)31 636 04 60

info@berninvest.be.ch; www.berninvest.be.ch